



广东国际医疗产业博览会
China(Guangdong) International Medical Industry Expo

2018广东国际医疗产业博览会

2018 China (Guangdong) International Medical Industry
Fair

融合·创新·共筑健康中国梦



2018年9月7-9日



广州·琶洲·广交会展馆B区





广东国际医疗产业博览会
China (Guangdong) International Medical Industry Expo

大会简介

Expo Introduction

展馆展区规划

Exhibition area planning

活动日程安排

Schedule of activities

招商合作

Investment cooperation

赞助与回报

Sponsorship and reward

目录

CONTENTS



广东国际医疗产业博览会
China (Guangdong) International Medical Industry Expo

01

大会简介

Expo Introduction



大会背景



组织架构



大会亮点

2018广东国际医疗产业博览会将于2018年9月7-9日在广交会展馆B区举行。本次博览会由广东省卫生和计划生育委员会 广东省食品药品监督管理局政策指导，中国医疗产业联盟、中创产业研究院主办，各省市医疗产业商协会联合主办，博览会主题为“融合·创新·共筑健康中国梦”。50,000平方展区，30+场主题论坛，覆盖医疗器械、智慧医疗、生物医药创新技术、医疗服务、中医、国际医疗等医疗产业各领域，致力打造成为立足广东、覆盖全国、走向世界，打造市场化、专业化、国际化医疗产业盛会。

2018广东国际医疗产业博览会的举办，承担起帮助医疗相关企业转型升级、拓宽市场，同时也为行业整合、技术转让、产业升级提供一个独一无二的平台，寻找新的商机。

30+

国家数量

2000+

展商数量

50000+

展区面积

100000+

参会观众

30+

主题论坛

医疗健康产业作为全球最大的产业之一，全球医疗健康年支出总额占 GDP 总额的 9% 左右，是全球经济发展的新引擎。十九大报告将“健康中国”上升为国家战略，明确了“要为群众提供全方位、全周期的健康服务”的大健康观，作为实施“健康中国战略”的重要力量。

一方面，医疗创新备受瞩目，迎来新的发展机遇，根据商务部统计：中国去年医疗器械市场高达3000亿美元，成为仅次于美国的世界第二大医疗器械市场，而且每年以23%的速度增长，预计2020年将超越美国，成为全球第一大医疗器械市场。

此次盛会将联合政府部门、各国驻广州领事馆和各医疗商协会等，迎接来自全球数十个国家和地区的数千家知名企业参展。

mindray 迈瑞

ZONDAN 重典

SONTU 深图
Medical Imaging

KENID 柯尼达

WELLD[®]XGY 鑫高益
—让癌共扼走向平民—HUGER
VIDEO ENDOSCOPYZKML[®]
我们仅仅专注于数字医疗的前沿技术
We focus on healthcare technology only!

SMEF

OMRON

COMEN

康达医疗
KANGDA MEDICAL

AGFA Agfa

MEDNOVA
美诺瓦医疗TRME[™] 同人医疗

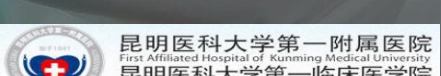
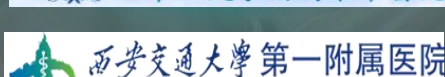
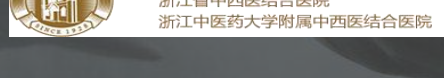
SonoScape 开立

XICCO

breo 倍轻松

Canon
Delighting You Always东华原医疗
DONGHUAYUAN MEDICAL迈克瑞
MAICRETEAUCMA
澳柯玛名医传世
www.mycs.cn
医院培训整体解决方案康神医疗
Glecare

【各大医院采购商】





政策指导： 广东省卫生和计划生育委员会

广东省食品药品监督管理局、广东省中医药管理局

主办单位： 中创产业研究院中国医疗产业联盟

联合主办： “一带一路中医中药走向世界”筹委会

承办单位： 广东医谷产业园投资管理股份有限公司

策划执行： 广州臻挚文化传播有限公司、广州德视文化传播有限公司

广州伍陆商学院管理有限公司

协办单位： 中国医药物资协会 、中国医学装备协会采购与管理分会、

广东省医疗器械行业协会、广东省医疗器械管理学会、

广东省医疗器械研究所、广东省物流行业协会技术装备工作委员会、

广东省清洁生产协会、广州市医疗器械行业协会、

广东省人才交流协会、中山市医疗器械行业协会、佛山市医疗器械行业协会、

珠海市医疗器械行业协会、广州养老服务产业协会、中国医疗器械商学院、

俄罗斯中医药专家学会、台湾健康生医产业协会、青松会、联合医生集团、

广州市康健基因科技有限公司、凯尼思商学院、广州市微量元素研究所、

珠海再生时代、分享投资、达晨创投、冠昊生命健康科技园、

广州大学城健康基地、庖丁科技众包

鸣谢单位： 各国驻广州领事馆





规模盛大

展商数量2000+，展区面积50,000+平方，主题论坛30+，合作媒体200+，参会观众100,000+。



五大主题展馆

国际医疗、医疗器械与智慧医疗、生物医药创新技术、医疗服务以及中医中药五大主题馆。



大咖云集

医疗产业前沿专家大咖300余人巅峰博弈，究竟谁能把握行业风向标，现场见分晓。



特色专区

展区设人才招聘区、体检及中医义诊区等特色展区。

粤港澳大湾区50强评选 生物科技创新企业

颁奖盛典

博览会组织评选医疗产业各领域标杆奖，评选颁发医疗产业各大领域大赛奖项。



政策解读

邀请权威机构专家现场解读2018中国医疗产业领域最新政策，分析最新政策热点。



02

展馆展区规划

Exhibition area planning



展馆划分



参展范围



展位图



展馆划分

B区9.2馆—国际医疗主题馆

海外医疗专区：德国、英国、以色列、荷兰、澳大利亚、韩国、美国、日本、比利时、法国等

国内医疗专区：台湾、澳门、香港、广东、西川、广西、上海、江浙、重庆、北京、福建、江西等

B区10.2馆—医疗器械与智慧医疗主题馆

医学影像、医用光学、医用电子、手术室、医院设备、医用耗材、康复护理、IVD体外诊断、智慧健康、骨科、妇幼医疗

B区11.2馆—生物医药创新技术主题馆

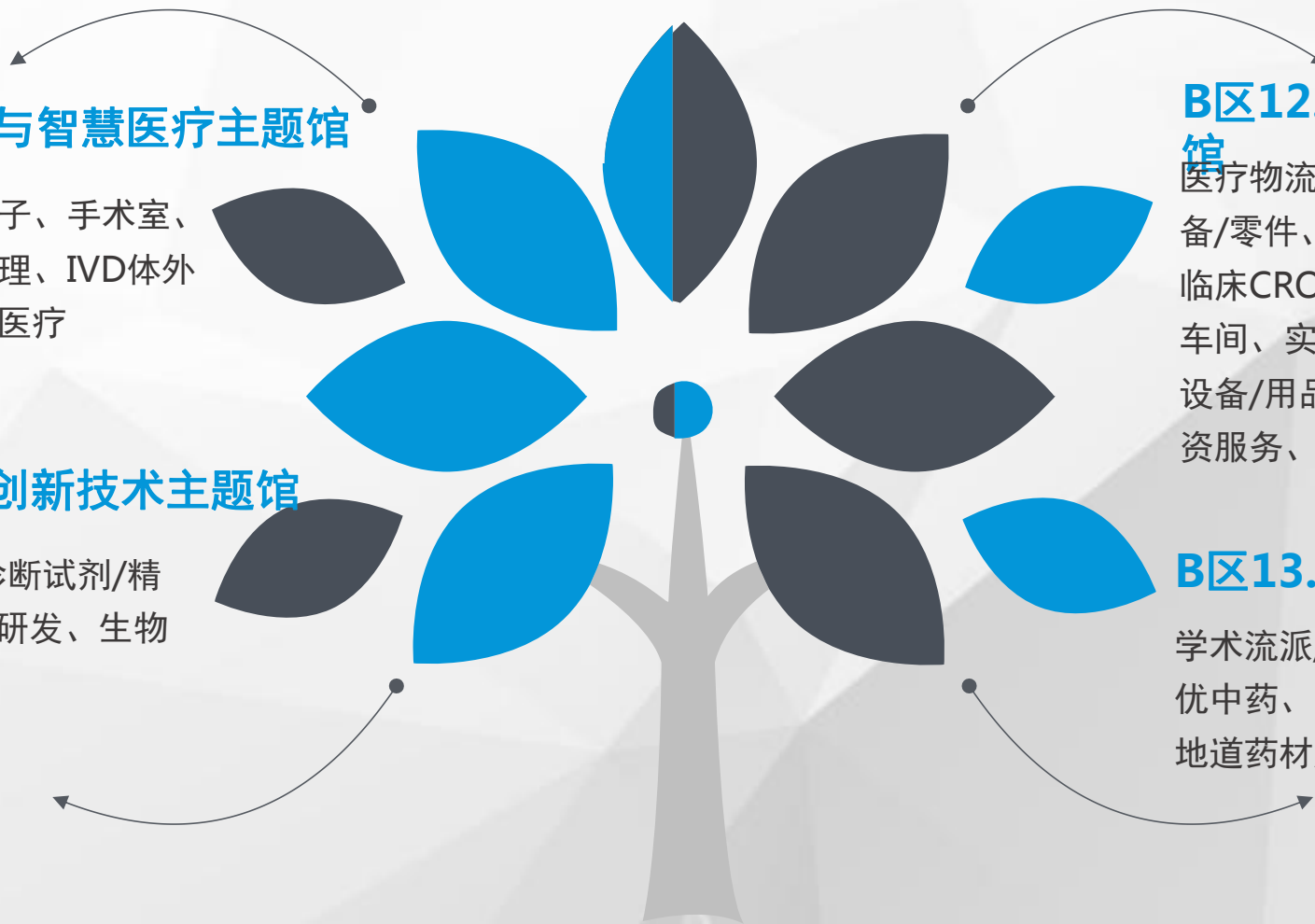
化学药、OTC药、基因检测/诊断试剂/精准医疗、生物科技、创新医药研发、生物创新技术、互联网+医药

B区12.2——医疗服务主题展馆

医疗物流、设计与开发、医疗产品包装/设备/零件、人才服务、医疗大数据/信息化、临床CRO、知识产权/法律服务、洁净厂房车间、实验室设备、科研成果展示、救援设备/用品、医疗救护车/特种车、金融投资服务、绿色医疗

B区13.2——中医主题馆

学术流派/当代名医、针灸/传统中医、名优中药、义诊、月子中心、养老康复辅助、地道药材产业、中医诊疗设备、慢病管理



通往10.2
医疗器械与智慧医疗主题馆



海外医疗专区：德国、英国、以色列、荷兰、
澳大利亚、韩国、美国、
日本、
比利时、法国等。

国内医疗专区：台湾、澳门、香港、广东、
西川、广西、上海、江浙、
重庆、北京、福建、江西
等。



B区10.2馆 —医疗器械与智慧医疗主题馆

专区：

医学影像、医用光学、医用电子、手术室、医院设备、
医用耗材、康复护理、IVD体外诊断、智慧健康、骨
科、妇幼医疗

展品范围：

医疗器械及设备、妇幼医疗设备、远程医疗技术设备、
家庭医疗保健器械、病房护理设备及用具、医用影像
子、分子影像、核医学产品、体外诊断、医用耗材、
内窥镜及手术室一体化工程、急救监护、临床检验仪
器、试剂及设备、家庭医疗保健器械、康复护理、骨
科植入、机器人、智慧医疗辅助设备、可穿戴设备等。





B区11.2馆 —生物医药创新技术主题馆

专区：

化学药、OTC药、基因检测/诊断试剂/精准医疗、生物科技、创新医药研发、生物创新技术、互联网+医药

展品范围：

化学药、基因治疗、OTC药品、抗体药物、疫苗、抗生素、抗肿瘤药、生物制品、蛋白质药物、生物芯片、纳米技术药物、药用辅料、医药电商、生物医用材料、检验与分析诊断试剂、高分子耗材等。





B区12.2 —医疗服务主题展馆

专区：

医疗物流、设计与开发、医疗产品包装/设备/零件、人才服务、医疗大数据/信息化、临床CRO、知识产权/法律服务、洁净厂房车间、实验室设备、科研成果展示、救援设备/用品、医疗救护车/特种车、金融投资服务、绿色医疗等。



专区：

学术流派/当代名医、针灸/传统中医、名优中药、义诊、月子中心、养老康复辅助、地道药材产业、中医诊疗设备、慢病管理等。





03

论坛日程

Schedule of activities



日程安排



拟邀嘉宾

2018

展会同期，行业大咖聚集，三天30余场主题论坛及新品发布会精彩纷呈：组委会特邀请国内外医疗产业前沿技术专家、行业大咖、投资人等300余嘉宾出席分享，全面为参展商、观众解读医疗产业最新政策，共同探讨医疗产业最新发展趋势与前沿技术应用。



日期	时间	主题论坛	会议厅	主题论坛	会议厅
9月7日 (周五)	上午 9:00-12:00	2018中国（广东）国际医疗产业博览会开幕式	9.2馆 会议室A	中国（广东）国际医疗器械产业发展暨医疗器械新法规新监管论坛	10.2馆 会议室B
		2018中国生物医药创新发展峰会	11.2馆 会议室C	2018大健康产业领袖峰会	12.2馆 会议室D
		第5届中国（广东）康复养老产业发展论坛	13.2馆 会议室E	全国地方药材经销商大会	B区多功能厅 8号
	下午 14:00-17:00	粤港澳大湾区生物科技创新发展峰会暨粤港澳大湾区生物科技创新企业50强颁奖典礼	9.2馆 会议室A	中国（广东）国际医疗器械产业发展暨医疗器械新法规新监管论坛	10.2馆 会议室B
		中国（广东）精准医疗高峰论坛	11.2馆 会议室C	绿色医疗清洁能源发展论坛	12.2馆 会议室D
		广东省中医名家大型义诊及公益讲座	13.2馆 会议室E	分级诊疗模式与乡镇卫生院发展论坛	B区多功能厅 8号

欢迎定制企业专场论坛
 注：以上议程将根据实际情况适当调整，请以现场公布为准。

日期	时间	主题论坛	会议厅	主题论坛	会议厅
9月8日 (周六)	上午 9:00-12:00	海峡两岸精准医疗与大健康产业发展论坛	9.2馆 会议室A	国际医疗交流大会—中日肿瘤峰会	10.2馆 会议室B
		中国医药电商创新发展峰会	11.2馆 会议室C	2018医疗产业智造与供应链CEO创新峰会	12.2馆 会议室D
		中医药国际发展论坛	13.2馆 会议室E	康复专科医院设计与创新发展论坛	B区多功能厅8号
	下午 14:00-17:00	2018国际智慧医疗创新论坛	9.2馆 会议室A	医学人工智能与医疗机器人应用论坛	10.2馆 会议室B
		仿制药一致性评价研讨会	11.2馆 会议室C	中国（广东）国际医疗产业设计与开发论坛	12.2馆 会议室D
		中医经典传承与创新发展论坛	13.2馆 会议室E	全国医院院长论坛	B区多功能厅8号
	18:30-20:30	慈善晚会			

欢迎定制企业专场论坛
 注：以上议程将根据实际情况适当调整，请以现场公布为准。

会议议程-9月9日（周日）



日期	时间	主题论坛	会议厅	主题论坛	会议厅
9月9日 (周日)	上午 9:00-12:00	“一带一路中医中药走向世界” 国际产业峰会	9.2馆 会议室A	2018中国（广东）医疗器械与耗材经销商对接大会	10.2馆 会议室B
		2018生物医药行业信息化发展论坛	11.2馆 会议室C	第5届中国（广东）医疗人才交流对接会 暨第6届广东省医生集团管理论坛	12.2馆 会议室D
		中国(广州)妇幼医疗产业发展论坛	13.2馆 会议室E	2018中国吞咽之都（广州）国际峰会	B区多功能厅 8号
	下午 14:00-17:00	中国（广东）国际打印耗材成果展示暨项目对接会	9.2馆 会议室A	全国体外诊断产业高峰论坛	10.2馆 会议室B
		国际生物医药创新发展峰会	11.2馆 会议室C	第4届中国（广东）远程医疗与医院信息化论坛	12.2馆 会议室D
		中国医联体与分级诊疗研讨会	13.2馆 会议室E	2018中国吞咽之都（广州）国际峰会	B区多功能厅 8号

欢迎定制企业专场论坛 注：以上议程将根据实际情况适当调整，请以现场公布为准。



04

招商合作

Investment cooperation



展位招商



主题论坛赞助



大会现场广告招商

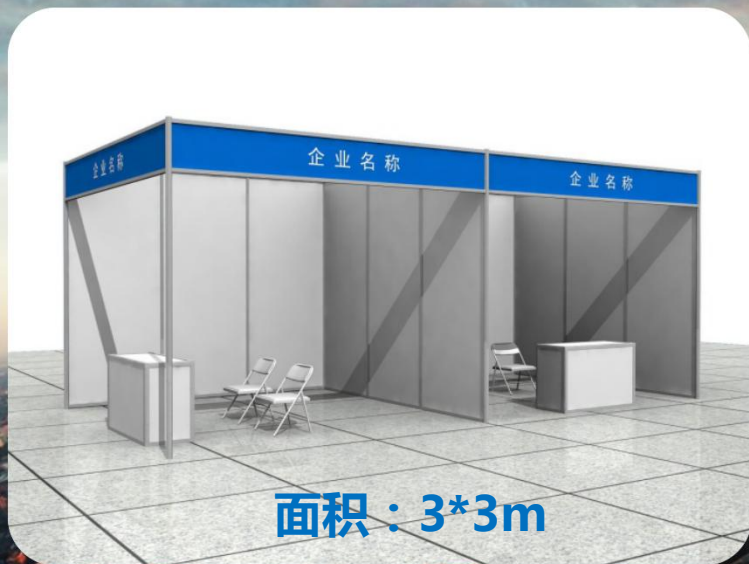


大会资源赞助

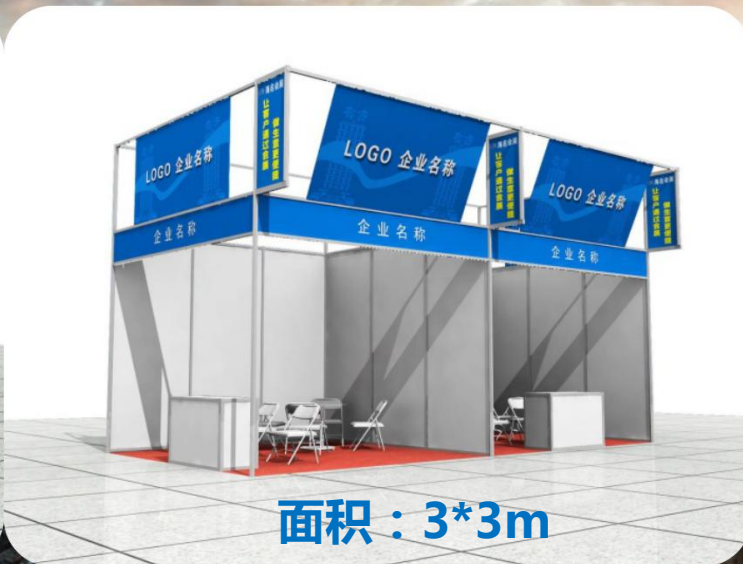


04

展位招商



面积：3*3m



面积：3*3m



空地

面积：36 m²起租

国内
参展

普通标准展位：9800元/ 9m²/展期

豪华标准展位：12800元/9m²/展期

空地：980元/m²/展期

国外
参展

普通标准展位：\$2600/ 9m²/展期

豪华标准展位：\$ 3490/9m²/展期

空地：\$ 250/m²/展期

配置：一张接待台、两把椅子、
一个电源插座、中英文楣板。

配置：一张接待台、两把椅子、
一个电源插座、中英文楣板。

参展商自行承担展台搭建装饰
等相关费用。



05

赞助与回报

Sponsorship and reward



大会背景



组织架构



大会亮点

战略合作伙伴 (价格: 35万元)

主会场演讲 (15分钟)

专题论坛演讲 (15分钟)

特装64平方光地展位1个

独家广告 (4选1): 胸卡绳广告、资料袋背面全幅广告、背椅广告、门楼广告

现场广告 (3选2): 会刊内页广告、视频宣传、资料入袋

媒体宣传: 现场专访1次 (5~6家媒体)、专稿5篇 (各安排30家媒体传播)

慈善晚宴

室内广告 (2选1): 超大广告墙1个、室内吊旗1个

钻石合作伙伴 (价格: 25万元)

主会场演讲 (15分钟)

特装36平方光地展位1个

独家广告 (2选1): 大会水瓶广告、会刊封底广告

现场广告 (3选2): 会刊内页广告、资料入袋、灯杆4面广告

媒体宣传: 现场专访1次 (4家媒体)、专稿3篇 (各安排30家媒体传播)

慈善晚宴

室内广告 (2选1): 超大广告墙1个、六面体广告1个

铂金合作伙伴 (价格: 15万元)

主会场演讲 (15分钟)

豪华9平方展位1个

现场广告 (3选2): 会刊内页广告、资料入袋、灯杆4面广告

媒体宣传: 现场专访1次 (4家媒体)、专稿3篇 (各安排30家媒体传播)

慈善晚宴

室内广告 (2选1): 超大广告墙1个、六面体广告1个



慈善晚宴冠名赞助20万



定制企业论坛专场20万



分论坛冠名赞助10万



企业领导人论坛演讲，10万/20分钟

项目类型	费用说明	单价/万	赞助商数量
视频宣传	可选择2个分论坛播放，会议休息时间轮播，视频（自备） 2-3分钟	1	
大会会刊封底	大会会刊封底1P（自行设计）	4	独家
大会会刊封二、封三	1P（自行设计）	2	独家
会刊内页彩色整版1p	大会会刊内页广告，演讲人介绍及赞助商企业品牌、产品宣传	1	
资料袋封面	环保袋单面全幅广告	4	独家
胸卡背面广告	给每位参会嘉宾佩戴，全幅广告，约做3W个	3	独家
胸卡挂绳广告	给每位参会嘉宾佩戴，印制企业LOGO，约做3W个	4	独家
背椅广告	全场桌椅背面广告（除开企业专场）	6	独家
包柱广告	独立的广告柱4面包装广告（展区）	4	8
门票广告	门票背面广告，印刷数量约	3	独家
室内广告背景墙	桁架灯布背景墙 尺寸5m*3m	2	
入袋资料	赞助商提供资料，入袋资料量限定1份：宣传资料或小礼品	1	15
微信墙	40*40CM的二维码，企业LOGO	0.36	



广告A

广告位置：珠江散步道廊桥二层护栏

广告价格：

商业性广告：20000元/幅/期

广告数量：5幅

广告形式：画布

见光尺寸：1.7m(H) X 18m(W)

广告B

广告位置：珠江散步道廊桥灯箱

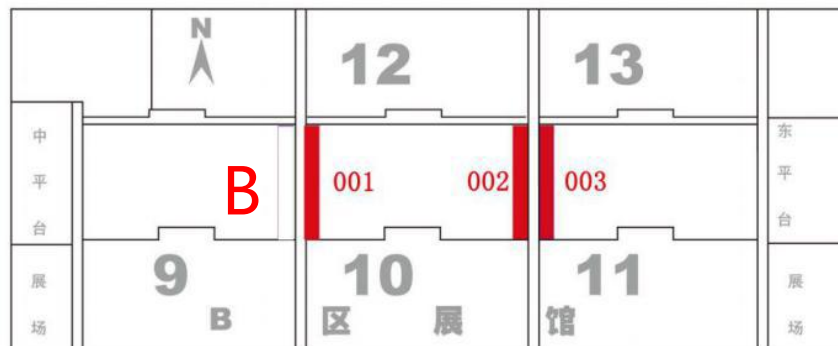
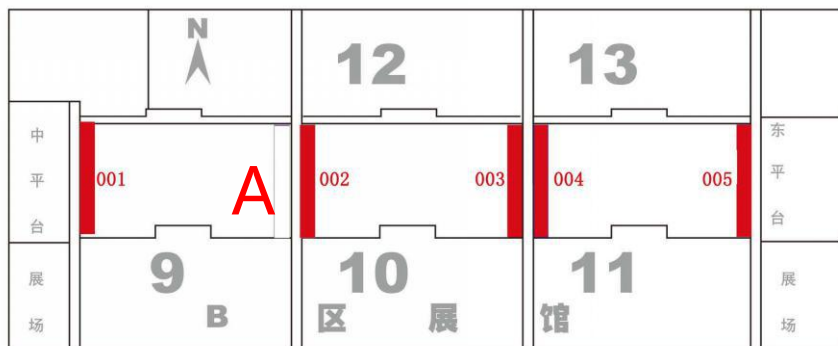
广告价格：

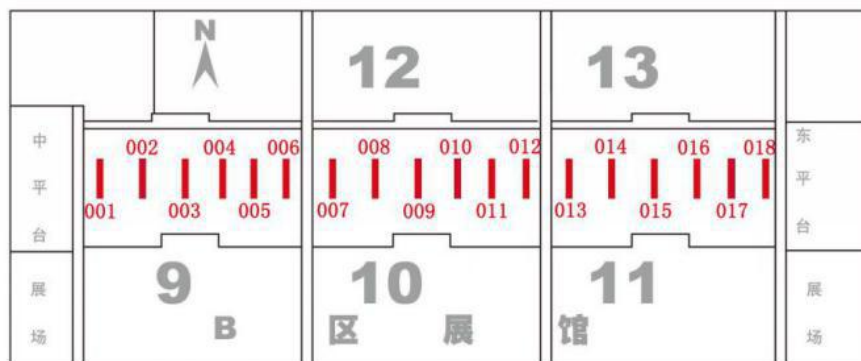
商业性广告：30000元/幅/期

广告数量：3幅

广告形式：画布

见光尺寸：1.6m(H) X 17.36m(W)





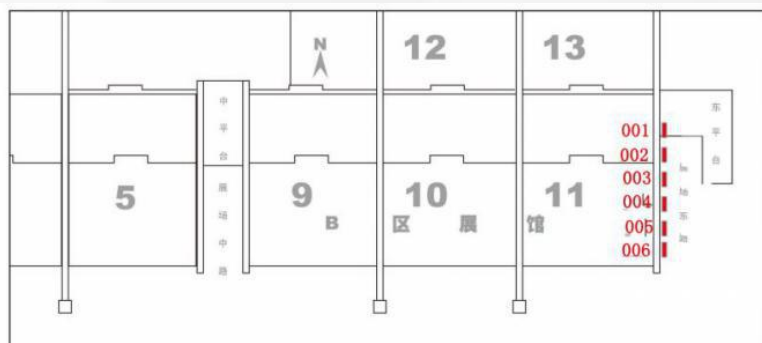
广告位置：珠江散步道天花吊幅

广告价格：商业性广告：15000元/幅/期（双面）

广告数量：18双面

广告形式：画布

见光尺寸：6m(H) X 4m(W)



广告位置：展馆东侧立面

广告价格：商业性广告：85000元/幅/期（双面）

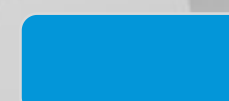
广告数量：6幅

广告形式：画布

见光尺寸：17m(H) X 9.7m(W)

项目类型	费用说明	单价/万	赞助商数量
宴会赞助	CEO欢迎晚宴冠名+嘉宾午宴冠名	8	
晚宴名额	参加晚宴名额1人（只限企业高层人员）	0.36	
午宴名额	为赞助商高层提供大会当天中午午宴名额	0.05	
礼品赞助	入袋派发或者论坛抽奖（礼品自行提供）	1	
指定冠名单位	微博、媒体、门户网站、广告平台、视频官网、APP服务商	4	
酒店赞助	大会VIP嘉宾住宿,约30位VIP嘉宾，住宿时间：4天， 合作伙伴背景板显示大会指定入住酒店独家赞助商LOGO	具体详谈	
专车赞助	大会VIP嘉宾接送，机场到酒店来回接送，合作伙伴背景板显示大会指定专车接送独家赞助商LOGO	具体详谈	
饮料赞助	大会VIP嘉宾室、论坛VIP坐席、互动论坛圆桌上摆放，数量	具体详谈	
会议服务产品	签到、上墙、智能展示产品等赞助，合作伙伴背景板显示大会会议设备独家赞助商LOGO	具体详谈	
网络wifi赞助	全馆使用、wifi密码为企业品牌名称，密码为企业电话， 上网提示附带企业名称，验证页展示企业广告信息	具体详谈	

会前会后媒体全方位推广报道







06

主办单位介绍

Introduction by the organizer



中国医疗产业联盟



往届活动



广东医谷

中国医疗产业联盟
China Medical Industry Alliance

中国医疗产业联盟成立于2016年3月，总部位于广州，是由医疗行业的领先企业、医院及专注于医疗领域的投资机构或个人组成，以汇集资源、分享机遇、合作共赢为核心诉求，专注于国内外医疗产业发展，是国内首家汇聚医疗技术、投资、服务、资本等为一体的团体。通过积极开展各项业务活动，打通产、学、研、政、金、媒各个环节，帮助会员解决实际困难，推动医疗产业的创新发展。

截止到2018年5月，在广州、深圳、上海等地成功举办11届中国医疗产业高峰论坛。

广东医谷
—GDMV—冠昊生命健康科技园
GUANHAO LIFE AND HEALTH INCUBATORFORTUNE
達晨創投

GHICIB

广州大学城健康产业产学研孵化基地
Guangzhou Higher Education Mega Center Health Industrial
CEEUSRO Incubator Base



微创医疗技术与投资新趋势



国际医疗产业投资环境研讨会



医疗改革与医生集团的关系



中医药（养生）传承峰会与器械项目对接大会



对接国际项目，聚焦肿瘤领域



生物医药产业信息化与创新药投资高峰论坛



活动回顾

广东医谷杯医疗创业大赛

2017年4月14日成功举办首届广东医谷杯医疗创业大赛，与昆山市政府和中山大学中山医学院合办，报名项目**100**多个，现场嘉宾**1000**多人，影响力大，项目质量高，获得高度认可。





活动回顾-中澳医疗产业高峰论坛暨新南威尔士州项目对接会(2017年12月6日)



新南威尔士州州长 格拉迪斯.贝雷吉克利安
新南威尔士州卫生部长兼医学研究部长 布莱德.哈泽德
澳大利亚驻广州总领事总领事 戴德明
广东省卫生和计划生育委员会主任 段宇飞
广东省人民政府外事办公室党组成员副主任 李坚
广东省食品药品监督管理局医疗器械监管处处长 张锋
广州市发展和改革委员会副主任 邓宏永
中创集团董事长 舒元
南沙区卫生局副局长 高立



中澳基因成果医疗论坛(2017年10月22日)



澳大利亚国立大学约翰·柯廷医学研究院院长Simon Foote教授及金域医学首席科学家于世辉教授与现场近百位专业人士交流



Simon Foote院长考察金域医学、番禺中心医院



第七届穗台健康医疗论坛（2018年1月18-20日）





END

联系方式

国际医疗主题馆（广交会B区9.2馆）负责：
杨诗琪 13129224918
医疗器械主题馆（广交会B区10.2馆）负责：
廖家富 13726270515
医药创新技术馆（广交会B区11.2馆）负责：
陈杰豪 18607503345
一带一路中医馆（广交会B区13.2馆）负责：
洪运金 18814124628
医疗综合服务馆（广交会B区12.2馆）负责：
刘镇飞 13660235665

服务热线：

杨金兰 15521200167（省市组团热线）
廖家富 13726270515（国内参展热线）
洪运金 18814124628（论坛组团热线）
刘镇飞 13660235665（参观采购热线）
林 翠 18708964513（参观热线）
陈燕娟 13876428120（展会服务热线）
郑孟鑫 189 2418 5257（媒体合作热线）
张漫漫 18680238501（翻译服务热线）
杨诗琪 13129224918（国际参展热线）
陈杰豪 18607503345（医药创新技术馆热线）
杨佳妮 15622287779（欧美组团热线）
组委会办公室：020-66685558-8086 / 020-89983456